

Welttag der Haus wirt schaft

WETTBEWERB & ANMELDUNG

FÜR HAUSWIRTSCHAFTSCHULKLASSEN

**WER DAS LESEN KANN -
KANN AUCH ABWASCHEN.**

SBV
USPF
USCR
UPS



1

WELTTAG DER HAUSWIRTSCHAFT 21. MÄRZ 2019

Der Welttag der Hauswirtschaft wurde 1982 durch den Internationalen Verband für Hauswirtschaft eingeführt. Jedes Jahr steht der Tag unter einem anderen Motto. Im 2019 ist sein Motto «**Individuen, Familien und Gemeinschaften stark – durch Hauswirtschaft**».

Mit Aktionen wird die Bevölkerung darauf sensibilisiert, dass Hauswirtschaft mehr als Kochen und Putzen umfasst, denn hauswirtschaftliches Wissen und Können ist grundlegend für den Alltag.

Wir rufen den Tag der Hauswirtschaft als Aktionstag ins Leben. Wir wollen dafür Schulen und Klassen und Gruppen (Jugendliche zwischen 12 und 16) miteinbeziehen, private Initiativen unter einem Dach zusammenbringen und mit Künstlern und Exponenten zusammenarbeiten.

HAUSWIRTSCHAFT IST WICHTIG, WEIL...

Der Tag der Hauswirtschaft zeigt, dass Hauswirtschaft nicht ausschliesslich Kochen ist, sondern viel mehr. Er sensibilisiert die ganze Bevölkerung und insbesondere Jugendliche für die Wichtigkeit und den Wert der Hauswirtschaft.

Der 21. März 2019 soll begeistern und Lust machen, wieder selber Hand anzulegen, sei es beim Kochen, Putzen, Waschen, beim Bügeln oder beim Erstellen eines Haushaltbudgets.

Die Vernetzung der Bäuerinnen und Landfrauen mit den Hauswirtschaftslehrpersonen und den Konsumentinnen und Konsumenten ist dabei zentral. Der Tag ist ein Türöffner für eine weiterhin fruchtbare Zusammenarbeit.

Es ist ein grosses Ziel, dass Bäuerinnen und Landfrauen mit den Schulen zusammenarbeiten und den Jugendlichen die ganze Wertschöpfungskette aufgezeigt wird. Ganz nach dem Motto: «Vom Feld in den Teller oder Ich will wissen, was ich esse.»

Wir hoffen, Sie für dieses tolle Projekt zu begeistern und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Mit herzlichen Grüssen

Elisabeth Kurth

Vorstandsmitglied SBLV und Präsidentin Kommission Ernährung und Hauswirtschaft

Colette Basler

Co-Geschäftsleiterin

Elisabeth Kurth



Colette Basler

2

PROJEKTE MIT SCHULKLASSEN

1 SLOGAN

Wer findet einen knackigen Slogan für den Tag der Hauswirtschaft?

Via Social Media und Bildungsplattformen findet ein Wettbewerb statt. Hauswirtschaftsklassen kreieren einen Slogan zum Aktionstag der Hauswirtschaft.

Wir suchen einen packenden, positiven, motivierenden, knackigen Slogan, der Lust macht auf Hauswirtschaft. Der beste Slogan wird prämiert und die Kampagne mit ihm umgesetzt.

Ziel

Der Slogan rückt die Hauswirtschaft in ein positives, zeitgerechtes Licht und spricht Jugendliche an, am Aktionstag teilzunehmen.

2 WERBEKAMPAGNE

Flyer mit jungen Erwachsenen

Frontseite: Fotos mit von uns ausgewählten Jugendlichen und einem Haushaltsgegenstand (z.B. Junge mit Bügelseisen)

Rückseite: Haushaltstipps (z.B. Wie bringe ich den Colafleck aus meiner weissen Hose?)

Song mit bekannten Schweizer KünstlerInnen aus Pop-/Rock-/Slampoetryszene

Der Song wird speziell getextet und promotet und wird sich auf den Slogan beziehen.

Ziele

Spielerische und sympathische Darstellung von Jugendlichen, die ein natürliches Selbstbewusstsein im Umgang mit dem Thema Hauswirtschaft haben und leben.



3 AKTIONSTAG

Aktionstag der Hauswirtschaft (in Zusammenarbeit mit Schulen)

An verschiedenen kantonalen Standorten finden Aktionen zum Tag der Hauswirtschaft statt.

Hauswirtschaftsschulklassen kochen Mittagessen: dieser Mittagstisch ist offen für Interessierte (Lehrpersonen, Eltern und Angehörige, Behörden und andere SchülerInnen).

Zusammen mit Hauswirtschafts-Lehrpersonen wird ein Menü erstellt: das Budget muss es erlauben, einen Teil der Produkte aus einem Hofladen zu beziehen. Die Jugendlichen kochen ein saisonales Gericht mit Produkten aus der Region.

Im Vorfeld des Anlasses melden sich Interessierte für das Mittagessen an.

Ziele

Die Jugendlichen lernen Neues zum Thema Kochen und saisonale Produkte, sie lernen die Umgebung kennen und wissen, wo der nächste Hofladen ist.

Weitere Ideen zum Aktionstag:

«EIGENE REZEPTE ENTWICKELN»

Zusammen mit der Hauswirtschaftslehrperson und einer Profiköchin wird ein Menü zusammengestellt und entwickelt. Das Menü ist regional und kulturell auf die Klassen angepasst. Die Produkte werden grösstenteils in den naheliegenden Hofläden eingekauft. So entsteht eine bessere Vernetzung zwischen Schulklassen, Bevölkerung und Landwirtschaft.

«MARKTSTAND»

Zusammen mit der Hauswirtschaftslehrperson werden regionale Früchte eingemacht und Sirups produziert, die dann am Markt verkauft werden.

«AUS ALT MACH NEU»

Zusammen mit der Lehrperson für Textiles Werken werden aus alten Kleidern einfache Taschen genäht.

«INSEKTENHOTEL»

Zusammen mit der Lehrperson für Werken werden mit Materialien aus dem Wald Insektenhotels gebaut, die die Jugendlichen verschenken oder an z.B. einem Bazar/Nachtmarkt verkaufen.

«POSTENLAUF»

Weitere Aktionen, wie zum Beispiel ein Postenlauf rund um das Thema Hauswirtschaft, liegen in der Kompetenz der Schule.

Wir prämiieren die besten 3 Projekteingaben mit jeweils einer Überraschungsbox für die Schulklassen.



3

WETTBEWERB

Finden eines Slogans für den Tag der Hauswirtschaft

Bedingungen

- Kurz & knackig
- Bezug zu internationalem Motto:
«**Individuen, Familien und Gemeinschaften stark – durch Hauswirtschaft**»
- Hauptzielgruppe: Jugendliche und Junge Erwachsene

Es winkt ein Zustupf von 200 CHF für die Klassenkasse. Die Schulklasse wird persönlich benachrichtigt. Weitere Infos auf unsere Website und auf www.facebook.com/TagderHauswirtschaft

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Eingabeschluss bis am 23. September 2018

Teilnehmen können alle Hauswirtschaftsschulklassen der Schweiz.

Die Gewinner werden schriftlich informiert.

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Versand per Post oder E-Mail an



Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband

Colette Basler | Co-Geschäftsleiterin

basler@landfrauen.ch

Laurstrasse 10 | 5201 Brugg AG

Tel. +41(0) 56 441 12 63

www.landfrauen.ch



4

ANMELDUNG HAUSWIRTSCHAFTKLASSE «TAG DER HAUSWIRTSCHAFT» 21. MÄRZ 2019

Lehrer/in

Schulklasse

Adresse/Ort

Unser Projekt

.....

.....

.....

.....

Bedingungen

- Der Wettbewerb und die Anmeldung für den «Tag der Hauswirtschaft» sind unabhängig voneinander.
- Der Aktionstag findet im eigenen Schulhaus statt.
- Das Projekt sollte im Rahmen des regulären Hauswirtschaftsunterrichtes stattfinden.
- Der Erlös der verkauften Mittagessen und anderen Produkten kommen vollumfänglich den Schulklassen zu gute.
- Ein ausführliches Konzept und Leitfaden, (erarbeitet vom SBLV und Hauswirtschaftslehrerinnen), wird den Lehrpersonen digital zugestellt.
- Eingabeschluss bis am Freitag, 21. Dezember 2018
- Anmeldung per Post oder E-Mail an



Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband

Colette Basler | Co-Geschäftsleiterin
basler@landfrauen.ch

Laurstrasse 10 | 5201 Brugg AG
Tel. +41(0) 56 441 12 63
www.landfrauen.ch